

13.33x15.65	1	14	עמוד	הערב - גלובס	05/02/2014	40955536-7
איגוד חברות הפרטו - 132523						

ה ש י ח ה [כל מה שחם בעולם העסקים / מיכל גלנטי]

הבצפר לנהיגה נכונה

מוזמנים רבים הגיעו אתמול לתערוכה יוצאת הדופן שערכו "הבצפר" של חברות הפרסום בשיתוף עמותת "אור ירוק", להעלאת המודעות להסחות דעת בזמן הנהיגה. בתערוכה הציגו בוגרי קורס הקופירייטינג כרזות העוסקות בשימוש בטלפון הנייד בזמן נהיגה, עיסוקים וחוסר תשומת לב המאיימים לפגוע בנהג, ושימוש לא נכון בטכנולוגיה בזמן נסיעה. בתערוכה ביקשו הבוגרים להנציח את חברים לקורס, אבנר רוז וז"ל, שנהרג בתאונת דרכים במהלך הלימודים. האירוע התקיים בבית היוצר שבנמל תל-אביב ומשך אליו מבקרים רבים. ביציאה מהתערוכה חיכתה לאורחים הפתעה ברמות בדיקות ה"ינשוף" שקיימו שוטר אגף התנועה שביקרו אף הם במקום. בין המבקרים: אמיר גיא, יו"ר איגוד חברות הפרסום; יגאל בר און, מנכ"ל האיגוד ו"הבצפר"; שמואל אבואב, מנכ"ל "אור ירוק"; טובית שלומי, מבעלי משרד הפרסום דרורי שלומי; ניב חורש, מנכ"ל משרד הפרסום ראובני פרידן; ירון מרחב; וטל פרלמוטר. ביום המישי הקרוב יועברו העבודות לדיזינגוף סנטר ויוצגו בפני הקהל הרחב. ●



יגאל בר און וטובית שלומי